

Acronis

PARTNER PROGRAM

Backing up your ambitions!



Stimati Partner attuali e futuri,

Questo è un anno ricco di nuove ed entusiasmanti opportunità per i partner Acronis. L'avvento della virtualizzazione, dei servizi cloud, delle tecnologie mobili e la crescita esponenziale dei dati esercitano forti pressioni sui reparti IT, che devono continuare a mantenere efficienti la protezione dei dati, l'accesso agli stessi e la loro disponibilità.

Al contempo, questo contesto crea nuove opportunità di entrate per i rivenditori capaci di offrire le migliori soluzioni e di proporsi come consulenti fidati lungo tutto il ciclo di acquisto. La posizione privilegiata occupata da Acronis aiuta i partner a capitalizzare sulle tendenze di mercato emergenti. Fondata nel 2002, Acronis è riconosciuta come fornitore globale di soluzioni consolidate e facili da usare per il backup e il ripristino, con oltre 100 brevetti e 45 riconoscimenti per l'eccellenza e l'innovatività dei prodotti. Questa approvazione globale si estende anche alla nuova generazione di soluzioni flessibili per la protezione dei dati che consentono di acquisire, archiviare, recuperare, controllare e offrire accesso sicuro ai dati in ambienti fisici, virtuali, cloud e mobili.

Il programma per i partner Acronis, completamente ridisegnato, permette di accedere a questa potente suite di soluzioni e di approfittare di migliori incentivi finanziari e di risorse capaci di rafforzare le tue competenze e di posizionare il business affinché ottenga successi elevati e maggiore redditività.

Ti invitiamo a dare un'occhiata alle novità del programma per i partner e a selezionare il livello più idoneo alla tua attività.



Chris Hilderbrand, Vicepresidente, Global Channel Sales

Descrizione del programma

Il programma dedicato ai partner Acronis prevede tre (3) livelli di partecipazione che mirano a distinguere e ricompensare i risultati di vendita, il conseguimento delle certificazioni e la collaborazione commerciale del partner.



Vantaggi principali del programma

- Margini di profitto interessanti e cumulabili
- Margini incrementali per la registrazione di transazioni e la vendita di prodotti di crescita
- Acceleratore per rinnovi
- Premi per la generazione della domanda e per vendite di alto valore
- Finanziamenti MDF per lo sviluppo di attività di marketing e Co-op per le attività commerciali in cooperazione prevedibili e programmatici
- Contenuti web e per social media
- Acquisizione di competenze semplice e rapida

Cosa significa diventare partner Acronis?

- Tecnologia comprovata. Acronis è un fornitore leader di soluzioni per il backup, il ripristino d'emergenza e l'accesso sicuro mobile che consentono una forte riduzione del TCO.
- Opportunità di grande crescita. Soluzioni scalabili per una migrazione senza problemi e maggiori opportunità di up-selling.
- Aumento della redditività. Gli incentivi finanziari e gli strumenti di gestione automatica più redditizi per promuovere la crescita e il profitto del business.
- Solido programma per partner. Consente di acquisire le competenze di vendita, di marketing e tecniche indispensabili per battere la concorrenza.

Sei pronto per diventare un partner?

- Controlla i requisiti e seleziona il livello più idoneo alla tua attività.
- Contattaci per pianificare gli obiettivi di reddito, le previsioni di fatturato, la programmazione delle certificazioni e i business plan.
- Attiva il tuo account nel portale dei partner Acronis: <http://partners.acronis.it>



VANTAGGI	REQUISITI
Gli incentivi di canale più alti: sconti più alti per transazioni registrate, acceleratori, fondi MDF + Co-op Software NFR e supporto telefonico 24x7	Ricavi e pipeline 4 cert. Acronis Sales Professionals (ASP) 2 cert. Acronis Certified Engineers (ACE) Revisioni trimestrali + Business Plan del partner
Incentivi di canale: sconti per transazioni registrate, acceleratori, fondi MDF Software NFR e supporto telefonico 24x7	Ricavi e pipeline 2 cert. Acronis Sales Professionals (ASP) 1 cert. Acronis Certified Engineers (ACE) Revisioni trimestrali + Business Plan del partner
Sconti per transazioni registrate tramite la distribuzione Licenze NFR e supporto mediante KB, chat ed email	Registrazione al portale dei partner Formazione mediante centri di formazione, eventi o corsi LMS ASP è requisito per i Sales Specialty

Differenziati sfruttando una tecnologia collaudata e pluripremiata

I clienti hanno molte possibilità di scelta. Ti aiutiamo a differenziarti dalla concorrenza semplificando le scelte dei tuoi clienti. Sin dal 2002, Acronis è riconosciuta in tutto il mondo per la propria leadership in termini di innovazione tecnologica. Oggi, oltre 5 milioni di utenti e 300.000 aziende in più di 130 paesi scelgono Acronis per proteggere i propri dati.

Con prodotti concepiti per gli ambienti delle piccole e medie imprese e soluzioni che puntano a risolvere specifici problemi di protezione dei dati della grande azienda, le tecnologie di nuova generazione di Acronis semplificano il backup e il ripristino d'emergenza, l'accesso sicuro, la sincronizzazione e la condivisione dei dati strategici. contribuendo non solo a migliorare la produttività IT e i tempi di recupero dei dati, ma anche a ridurre le complessità di gestione e il costo totale di proprietà.

Personal

Backup e gestione disco
per uso personale

Business

Backup e ripristino
d'emergenza
per le imprese

Access

Accesso, sincronizzazione e
condivisione dei
file in sicurezza

Cloud

Backup e archiviazione
per provider di servizi

Scopri nuove opportunità di vendita incrementale

I partner Acronis possono vendere l'intera suite di soluzioni di nuova generazione per la protezione dei dati per soddisfare le esigenze dei propri clienti. Potenziato da Acronis AnyData Engine, questo insieme di straordinarie soluzioni consente di acquisire, archiviare, recuperare, controllare e accedere ai dati in ambienti virtuali, fisici, cloud e mobili. In funzione delle esigenze del cliente, il partner può vendere singole soluzioni mirate, progettate e ottimizzate per uno specifico carico di lavoro e poi aggiungere in modo lineare ulteriori prodotti, fino a ottenere una soluzione unificata e completa capace di proteggere qualsiasi dato, in qualsiasi ambiente e su ogni dispositivo, mediante un'unica console di gestione centralizzata.

Incrementa la redditività

Il programma per i partner Acronis consente di ottenere incentivi finanziari di sicuro interesse che aiutano a promuovere la crescita e la redditività del business.



Margini interessanti

I partner Acronis ottengono interessanti margini iniziali su tutti i prodotti. Possono poi incrementare i ricavi con gli sconti back-end sulle vendite dei prodotti di punta - backup e ripristino fisico - e sconti ancora maggiori sulla vendita dei prodotti di crescita - backup e ripristino virtuale, accesso mobile sicuro e servizi cloud.



Incentivi per la registrazione di transazioni

Guadagna margini extra per la presentazione di nuovi clienti per i prodotti di punta; incrementa i margini con la vendita dei prodotti di crescita.



Acronis Renewal Manager

Un nuovo strumento che offre maggiore visibilità e controllo sulle attività di rinnovo e consente ai partner di promuovere la redditività come mai prima. Una panoramica olistica della clientela di base dei rinnovi, notifiche automatiche, creazione e registrazione di preventivi: strumenti che aiutano ad accelerare il ciclo di vendita e a identificare nuove opportunità.



Fondi MDF e Co-op

Acronis aiuta i partner a promuovere la generazione di domanda, lo sviluppo del mercato e le competenze di vendita. I partner Gold e Platinum possono accedere ai fondi MDF a condizione che dispongano di un business plan approvato. Al raggiungimento degli obiettivi di vendita trimestrali, i partner Platinum possono disporre di ulteriori fondi Co-op.



Software NFR non destinato alla vendita

Il modo migliore per mostrare la semplicità e l'intuitività delle soluzioni Acronis è di offrire ai clienti dimostrazioni gratuite! La partecipazione a un corso di formazione per Sales Specialist consente di accedere a ulteriori codici di licenza NFR: Backup, Cloud e Access.

Batti la concorrenza

Il programma per i partner Acronis offre tutte le risorse tecniche, di vendita e per il marketing necessarie per superare i concorrenti.



Formazione e certificazione di qualità assoluta

Costruisci e rafforza le tue competenze tecniche e di vendita sulla famiglia dei prodotti Acronis tramite Acronis Academy, un'istituzione che mette a disposizione corsi Acronis Sales Professional (ASP) e Acronis Certified Engineer (ACE) online e con sessioni in loco.



Supporto tecnico straordinario

Acronis offre ai partner supporto gratuito e illimitato via email, chat o tramite la Knowledge Base online. A seconda del livello di partnership, puoi utilizzare anche il supporto telefonico 24/7.



Strumento per la ricerca dei partner

Ogni mese, migliaia di potenziali clienti visitano il nostro sito web alla ricerca di rivenditori affidabili nella propria regione. Noi li aiutiamo a trovarli!



Portale dei partner Acronis

Un unico punto di accesso alle risorse necessarie per ottimizzare la tua partecipazione al programma: strumenti esclusivi per la vendita e il marketing, registrazione delle transazioni online, listini prezzi, strumenti per la gestione di licenze e preventivi, formazione, supporto, versioni di prova del software e altro.



Campagne di marketing pronte all'uso ed eventi congiunti

Materiali per la generazione di lead da utilizzare a marchio congiunto, personalizzandoli con il logo, il sito web o le informazioni di contatto della tua azienda.



Contenuti Web e per social media

Promuovi il traffico sul tuo sito e coinvolgi più acquirenti tramite i social media: il contenuto e i messaggi web pronti all'uso elaborati da Acronis ti aiutano a massimizzare la generazione della domanda di prodotti Acronis.

Acronis

Per ulteriori informazioni e per registrarti al programma per i partner, visita il portale dei partner all'indirizzo <http://partners.acronis.it>

Copyright © 2002-2014 Acronis International GmbH. Tutti i diritti riservati. "Acronis" e il logo Acronis sono marchi registrati di Acronis International GmbH. Gli altri nomi menzionati possono essere marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari, e come tali devono essere considerati. Soggetto a modifiche tecniche. Le immagini potrebbero non corrispondere al prodotto reale. Si declina qualsiasi responsabilità per possibili errori. 2015-06