

# Acronis

## PARTNER PROGRAM

Soutenir vos ambitions !



**Chers partenaires,**

Cette année s'annonce passionnante et riche en nouvelles possibilités intéressantes pour les partenaires d'Acronis. L'essor de la virtualisation, des services Cloud et des technologies mobiles ainsi que la croissance exponentielle des données obligent les services IT des entreprises à faire preuve d'efficacité pour assurer la protection, l'accessibilité et la disponibilité des données.

C'est la promesse de revenus additionnels importants pour les revendeurs qui sauront recommander les meilleures solutions à leurs clients et les conseiller habilement tout au long du cycle d'achat. Le positionnement unique d'Acronis sur le marché en fait l'interlocuteur idéal pour aider ses partenaires à transformer ces tendances en réussites commerciales.

Depuis sa création en 2003, la société Acronis s'est imposée comme un fournisseur mondial de solutions simples et robustes de sauvegarde et de reprise d'activité après sinistre, avec à son actif plus de 100 brevets et 45 récompenses pour l'excellence de ses produits et ses innovations. Nos solutions de protection des données de nouvelle génération sont réputées pour leur flexibilité et leur capacité à capturer, stocker, restaurer et contrôler les données pour en permettre l'accès en toute sécurité dans des environnements physiques, virtuels, Cloud et mobiles.

Avec le nouveau programme Partenaires d'Acronis, vous aurez accès à nos puissantes solutions de protection des données de nouvelle génération, ainsi qu'à des avantages financiers et des ressources pensées pour vous aider à approfondir vos compétences et à vous démarquer de la concurrence pour générer davantage de profits.

Nous vous invitons à découvrir le nouveau programme Partenaires Acronis et à sélectionner le niveau de partenariat qui vous convient.

**Chris Hilderbrand, Vice President, Global Channel Sales**



## Description du programme

Le programme Partenaires Acronis se décline en trois (3) niveaux visant à récompenser les partenaires en fonction des ventes réalisées, du niveau de certification atteint et de la participation aux activités marketing.



## Principaux avantages

- Marges intéressantes/ cumulables
- Marges progressives pour l'enregistrement d'opportunités et les produits à fort potentiel de croissance
- Accélérateur de renouvellement
- Récompenses pour la génération de leads et la vente de produits à forte valeur ajoutée
- Fonds de développement marketing (MDF) et de coopération
- Syndication de contenu Web et de réseaux sociaux
- Aide à la vente simple et rapide.

## Pourquoi devenir Partenaire Acronis ?

- Une technologie éprouvée - un coût total de possession avantageux.
- Une formidable opportunité de croissance : des solutions évolutives offrant des perspectives de ventes additionnelles et de migration en toute transparence
- Une rentabilité supérieure : des incitations financières parmi les plus lucratives et des outils marketing automatisés vecteurs de développement et de rentabilité.
- Un programme Partenaires solide : l'aide technique, marketing et commerciale qu'il vous faut pour surpasser la concurrence.

## Êtes-vous prêt à devenir Partenaire ?

- Examinez les conditions d'éligibilité pour sélectionner le niveau de partenariat qui vous convient le mieux.
- Contactez-nous et nous évaluerons vos objectifs de vente et de volume d'activité, votre calendrier de certification et vos business plans.

Activez votre compte via le portail Partenaires Acronis :

<http://partners.acronis.fr>



AVANTAGES	PRÉ-REQUIS
<b>Incitations Channel maximum :</b> remise max. pour enregistrement d'opportunités, accélérateurs, MDF et fonds de coopération Logiciels NFR et support tél. 24h/24, 7j/7 Aide à la génération de leads et support marketing	Ventes + activités 4 Acronis Sales Professional (ASP) 2 Acronis Certified Engineer (ACE) Revues trimestrielles de l'activité + business plan 4 campagnes de gén. de leads/trimestre
<b>Incitations importantes :</b> remise pour enregistrement d'opportunités, accélérateurs, MDF Logiciels NFR et support tél. 24h/24, 7j/7 Aide à la génération de leads et support marketing	Ventes + activités 2 Acronis Sales Professional (ASP) 1 Acronis Certified Engineer (ACE) Revues trimestrielles de l'activité + business plan 1 campagne de gén. de leads/mois
Remises pour enregistrement d'opportunités via le réseau de distribution Logiciels NFR et support via la base de connaissances, par chat ou e-mail	Inscription au portail Partenaires Formations intensives, événements ou LMS Formation ASP obligatoire pour obtenir la certification commerciale

# Différenciez-vous de vos concurrents grâce à une technologie éprouvée et primée

De nombreuses options s'offrent à vos clients. En vous démarquant de la concurrence grâce à Acronis, vous leur facilitez le choix. Depuis 2003, Acronis est mondialement reconnu pour ses innovations technologiques. Actuellement, la technologie Acronis protège les données de plus de 5 millions d'utilisateurs et de 300 000 entreprises dans plus de 130 pays.

Les technologies Acronis de nouvelle génération facilitent la sauvegarde, la reprise après sinistre ainsi que l'accès, le partage et la synchronisation sécurisés des données stratégiques avec des produits conçus spécifiquement pour les petites et moyennes entreprises et des solutions en réponse aux problèmes de protection des données des grandes entreprises. Les entreprises clientes gagnent en productivité IT ainsi qu'en rapidité de reprise, leurs tâches d'administration sont simplifiées et leur coût total de possession réduit.

## Personnel

Gestion des sauvegardes et des disques des particuliers

## Professionnel

Sauvegarde et reprise d'activité après sinistre des entreprises

## Accessibilité

Accès, partage et synchronisation sécurisés des fichiers

## Cloud

Sauvegarde et stockage pour les fournisseurs de services

# Profitez d'opportunités de vente supplémentaires

En tant que Partenaire Acronis, vous pouvez vendre l'intégralité des solutions de protection des données de nouvelle génération pour satisfaire les besoins de vos clients. Optimisé par Acronis AnyData Engine, cet ensemble de solutions hautes performances permet aux entreprises de capturer, stocker, restaurer et contrôler les données pour y accéder dans des environnements virtuels, physiques, Cloud et mobiles. Selon les besoins de vos clients, vous avez le choix de vendre des solutions ponctuelles conçues et optimisées pour une charge de travail spécifique et de les compléter avec d'autres produits pour composer une solution unifiée capable de protéger toutes les données, dans tous types d'environnements et sur tous types de terminaux, pilotée via une console unique centralisée.

# Améliorez votre rentabilité

Les avantages proposés par le programme Partenaires Acronis sont parmi les plus lucratives et vous aident à développer votre activité et à gagner en rentabilité.



## Marges intéressantes

Les partenaires Acronis bénéficient de marges initiales intéressantes sur tous les produits. Ils peuvent également prétendre à des remises arrière sur la vente des produits de base (sauvegarde et restauration physiques) et à d'autres, plus avantageuses encore, sur la vente des produits à fort potentiel de croissance (sauvegarde et restauration virtuelles, accès mobile sécurisé et services Cloud).



## Récompenses pour enregistrement d'opportunités

Obtenez un bonus en présentant les produits de base d'Acronis à de nouveaux clients et dégagez des marges encore plus importantes sur les produits à fort potentiel de croissance.



## Gestionnaire de renouvellement Acronis

Grâce au nouveau gestionnaire de renouvellement Acronis, vous visualiserez et contrôlerez mieux les commandes de renouvellement. En disposant d'une vue globale à 360° sur votre base de renouvellement, vous pourrez accélérer vos processus de vente et identifier de nouvelles opportunités.



## Fonds de développement marketing (MDF) et de coopération

Acronis aide ses partenaires à gagner du temps pour la génération de leads, le développement d'activité et la préparation à la vente. Les partenaires de niveau Gold et Platinum, dont les business plans ont été approuvés, ont accès au fonds MDF. Un fonds de coopération complémentaire, réservé aux partenaires Platinum, est alloué en fonction de la réalisation d'objectifs trimestriels de ventes.



## Logiciel NFR (revente interdite)

Pour convaincre vos clients de la simplicité et de l'efficacité des solutions Acronis, faites-les leur essayer gratuitement ! Vous obtiendrez des clés de licences NFR supplémentaires pour chaque formation commerciale que vous suivrez sur les gammes de produits Backup, Cloud et Access.

# Surpassez la concurrence

Le programme Partenaires Acronis vous offre les ressources commerciales, marketing et techniques nécessaires pour surpasser vos concurrents.



## Formation et certification de premier ordre

Développez et renforcez vos compétences commerciales et techniques des technologies Acronis grâce au programme de formation Acronis Academy. Vous pouvez suivre des cours, tels qu'Acronis Sales Professional (ASP) et Acronis Certified Engineer (ACE), en ligne ou à l'occasion de l'une de nos sessions sur site.



## Support technique exceptionnel

Les partenaires d'Acronis bénéficient d'un support gratuit et illimité par e-mail, par chat, ou en accédant à notre base de connaissances en ligne. Selon le niveau de partenariat auquel vous appartenez, vous pouvez également profiter d'une assistance téléphonique 24h/24 et 7j/7.



## Référencement dans le Localisateur de Partenaires

Chaque mois, des milliers de clients potentiels visitent notre site Web à la recherche de revendeurs fiables dans leur région. Nous pouvons les aider à vous trouver !



## Portail Partenaires Acronis

Vous trouverez sur le portail Partenaires Acronis tout ce dont vous avez besoin : outils d'aide à la vente, ressources marketing, formulaire en ligne d'enregistrement des opportunités, outils d'établissement des devis, versions de démonstration des logiciels et plus encore...



## Événements conjoints et campagnes marketing prêtes à l'emploi

Bénéficiez de nos campagnes de génération de leads que vous pouvez utiliser en co-branding et personnaliser avec le logo de votre entreprise, l'adresse de votre site Web ou vos informations de contact.



## Syndication de contenu Web et réseaux sociaux

Stimulez votre trafic web et l'engagement d'acheteurs potentiels sur les réseaux sociaux.